

Organisationsentwicklung und Gestaltung digitaler Transformation (SMDiSA_05)

Development of Organisations and Digital Transformation

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
SMDiSA_05	-	1	Prof. Dr. Thilo Grundmann	Deutsch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

LEHRFORMEN	LEHRMETHODEN
Lehrveranstaltung	Gruppenarbeit

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Referat	30	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	40	110	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

HANDLUNGSKOMPETENZ

- Die Studierenden können die im Rahmen einer organisationsspezifischen Gestaltung der digitalen Transformation sowie Weiterentwicklung von Prozessen, Strukturen und Anreizsystemen zu berücksichtigenden Themenfelder identifizieren und verorten.
- Sie verfügen über Methoden und Verfahren, um die digitale Transformation sowie prozessuale und strukturelle Weiterentwicklung von Organisationen zielgerichtet und systematisch umzusetzen.

SELBSTKOMPETENZ

- Die Studierenden haben alternative Optionen zur Gestaltung der digitalen Transformation reflektiert.
- Sie sind in der Lage, eine im Kontext der digitalen Transformation sozialer Arbeit angemessene Entwicklung von Organisationen zu konzipieren.
- Studierende haben die mit Veränderungsprozessen einhergehende Berücksichtigung von Werten, Bedürfnissen und Kompetenzen reflektiert.

SOZIAL-ETHISCHE KOMPETENZ

- Die Studierenden können reflektieren, welche Interessenlagen in den Handlungsfeldern vorliegen und in Gestaltungs- und Veränderungsprozessen zu berücksichtigen sind.
- Sie entwickeln eine Sensibilität für die Relevanz von Unternehmenskultur sowie individuellen Denk- und Handlungslogiken („Mindset“) im Rahmen der digitalen Transformation von Organisationen.
- Sie eignen sich im Diskurs eine reflektierte eigene Position zu den ethischen Aspekten der digitalen Transformation in Bezug auf den wohlfahrtsstaatlichen Auftrag sozialer Unternehmen an (Stichwort „digitale Teilhabe“).

WISSENSKOMPETENZ

- Die Studierenden kennen die aktuellen Herausforderungen der digitalen Transformation.
- Sie wissen um die wesentlichen technologischen, ökonomischen und sozialen Veränderungen, welche die digitale Transformation prägen.
- Die Studierenden kennen wissenschaftliche Theorien und praxisbewährte Ansätze zur problemadäquaten Gestaltung und Veränderung von Organisationen.
- Sie wissen, welche Anforderungen an die Führung im Kontext der digitalen Transformation zu stellen sind.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Organisationsentwicklung und Gestaltung digitaler Transformation	40	110

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Grundlagen der digitalen Transformation: Wesentliche technologische, ökonomische und soziale Veränderungen
- Die neuen „Gesetze“ der digitalen Netzwerkökonomie
- Ansätze zur Gestaltung der digitalen Transformation – „Digital Leadership“ („Mindset“, Prinzipien und Methoden)
- Organisationsentwicklung im Kontext der digitalen Transformation (Strukturen, Prozesse, Change Management)
- Erarbeitung eines Organisationsentwicklungskonzeptes zur Digitalisierung der Sozialen Arbeit

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

Zusätzliche Voraussetzung für die Belegung im Rahmen eines Masterstudiums: Bachelorabschluss mit 180 ECTS

Alle im Rahmen des Zulassungsprozesses durch die jeweilige Wissenschaftliche Leitung festgelegten Grundlagenmodule sind erfolgreich abgeschlossen.

LITERATUR

Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.

- Appelfeller, Wieland / Feldmann, Carsten (2018): Die digitale Transformation des Unternehmens: Systematischer Leitfaden mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung, Berlin
- Appelo, Jurgen (2018): Managing for Happiness – Übungen, Werkzeuge und Praktiken, um jedes Team zu motivieren, München
- Berninger-Schäfer, Elke (2019): Digital Leadership: Kompetenzen und Mindset für Führungskräfte, die ihre Mitarbeitende durch die digitale Transformation ihres Unternehmens begleiten, Bonn
- Bosch, Ulf / Hentschel, Stefan / Kramer, Steffen (2018): Digital Offroad: Erfolgsstrategien für die digitale Transformation, Freiburg
- Creusen, Utho / Gall, Birte / Hackl, Oliver (2017): Digital Leadership: Führung in Zeiten des digitalen Wandels, Wiesbaden
- Fleischmann, Albert / Oppl, Stefan / Schmidt, Werner/ Stary, Christian (2018): Ganzheitliche Digitalisierung von Prozessen – Perspektivenwechsel - Design Thinking - Wertegelitete Interaktion, Wiesbaden
- Freisler, Renate / Greßer, Katrin (2019): Ready for Transformation. Neue Arbeitswelt, digital und agil. Wie Sie als Führungskraft, UnternehmerIn und Change-Agent die Transformationsreise erfolgreich begleiten und die Organisation in eine gute Zukunft führen, Bonn
- Gloger, Boris / Rösner, Dieter (2017): Selbstorganisation braucht Führung: Die einfachen Geheimnisse agilen Managements, München
- Hess, Thomas (2019): Digitale Transformation strategisch steuern: Vom Zufallstreffer zum systematischen Vorgehen, Wiesbaden
- Hofert, Svenja (2019): Mindshift – Mach dich fit für die Arbeitswelt von morgen, Frankfurt
- Hofert, Svenja / Thonet, Claudia (2018): Der agile Kulturwandel: 33 Lösungen für Veränderungen in Organisationen, Wiesbaden
- Hofert, Svenja (2018): Das agile Mindset: Mitarbeiter entwickeln, Zukunft der Arbeit gestalten, Wiesbaden
- Ismail, Salim et al. (2017): Exponentielle Organisationen: Das Konstruktionsprinzip für die Transformation von Unternehmen im Informationszeitalter, München
- Kerguenne, Annie / Schaefer, Hedi / Taherivand, Abraham (2017): Design Thinking – Die agile Innovations-Strategie, Planegg
- Knapp, Jake (2016): Sprint – Wie man in nur fünf Tagen neue Ideen testet und Probleme löst, München
- Kreidenweis, Helmut (Hrsg.) (2018): Digitaler Wandel in der Sozialwirtschaft – Grundlagen - Strategien - Praxis, Baden-Baden
- Kreutzer, Ralf T. T. / Neugebauer, Tim / Pattloch, Annette (2016): Digital Business Leadership: Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management, Wiesbaden
- Matzler, Kurt / Bailom, Franz / von den Eichen, Stephan Friedrich / Anschober, Markus (2016): Digital Disruption – Wie Sie Ihr Unternehmen auf das digitale Zeitalter vorbereiten, München
- Olavarria, Marco (2018): Orgazign - Organisationen lebenswert gestalten, Düsseldorf
- Petry, Thorsten (Hrsg.): Digital Leadership: Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, Freiburg
- Pözl, Alois / Wächter, Bettina (2019): Perspektiven zur Digitalisierung in Sozialunternehmen: Neue Herausforderungen in der Beratungs- und Betreuungsarbeit, Regensburg
- Raitner, Marcus (2019): Manifest für menschliche Führung: Sechs Thesen für neue Führung im Zeitalter der Digitalisierung, Poing
- Röpstorff, Sven / Wiechmann, Robert (2015): Scrum in der Praxis: Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren, Heidelberg
- Rogers, David L. (2017): Digitale Transformation. Das Playbook: Wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in das digitale Zeitalter führen und die digitale Disruption meistern, Frechen
- Sauter, Roman / Sauter, Werner / Wolfig, Roland (2018): Agile Werte- und Kompetenzentwicklung: Wege in eine neue Arbeitswelt, Berlin
- Scheller, Thorsten (2017): Auf dem Weg zur agilen Organisation, München
- Stüwe, Gerd / Ermel, Nicole (2019): Lehrbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung, Weinheim
- Summa, Leila / Kirchbach, Christine (2019): 33 Werkzeuge für die digitale Welt: Wie jeder die Methoden der Tech-Giganten nutzen kann - Moonshot Thinking, Team Canvas und vieles mehr, München
- Sutherland, Jeff (2015): Die Scrum-Revolution: Management mit der bahnbrechenden Methode der erfolgreichsten Unternehmen, Frankfurt